

EL LABRADOR DE SUEÑOS

EL ARTISTA MARIO DE PASCUAL CREA EL PROGRAMA DREAM PARA AYUDAR A NIÑOS DESFAVORECIDOS CON UN PORCENTAJE DE LA VENTA DE SUS OBRAS. / ARTIST MARIO DE PASCUAL HAS SET UP THE DREAM PROGRAM THROUGH WHICH HE'LL HELP DISADVANTAGED CHILDREN WITH A PERCENTAGE OF THE SALE OF HIS PIECES.

Sin saber por qué, empecé a pintar». Así explica Mario de Pascual (Madrid, 1966) su vocación. «Yo era un niño tímido y responsable. Me di cuenta de que me pasaba las horas pintando». Desde entonces, su carrera ha sido una balanza que se inclinaba según las épocas. Por un lado, una trayectoria profesional dilatada en el mundo de las finanzas y el *real estate*. Por otro, cuadros y galerías en su faceta de artista lúdico. Hasta que en 2010 –con el premio Democratic Art recibido en Washington como pasaporte– decidió apostar definitivamente por la creación: «Quería hacer algo distinto en el mundo del arte», rememora. Y con ese órdago pretende, a su manera, cambiar el mundo.

A través de la fundación The Many Hats, de la que Mario es miembro desde 2004, ha organizado el programa DREAM (dream –soñar–; research –investigar–; evaluate –evaluar–; action –actuar–, motivation –motivar–) con una vocación puramente filantrópica. Un proyecto desarrollado por Fabián Koss desde la página web www.reachyourpeak.com y que se va a adaptar a la fundación de Andrea Kerzner (www.lalela.org): «La idea es subvencionar la vida de adolescentes de entre 10 y 14 años que provienen de zonas desfavorecidas. Ayudaremos a aquellos que sueñan con que su futuro sea desempeñar profesiones con un beneficio para la comunidad. Por ejemplo, alguien que quiera ser bombero con el objetivo de apagar fuegos». Al mismo tiempo, la intención «es inculcar a los niños el sentimiento de posibilidad de cumplir sus sueños de la misma forma que yo he podido o estoy cumpliendo el mío». El trabajo del artista será el vehículo para la financiación: se destinará, de por vida, un porcentaje de las ventas de sus obras. La presentación estará a la altura de las expectativas. Nueva York

será el epicentro. La fecha, a finales de octubre. ¿Y cómo será el acto? «No puedo detallar nada». Lo único que se atreve a desvelar es que «será una cena gala benéfica donde habrá un happening, visual, musical y escenográfico absolutamente singular, donde se expondrán mis 16 obras. Además, se exhibirá un documental y la integridad del proyecto MHI-LALELA-MPE». Disfrutarán en directo del evento más de 100 invitados, una audiencia formada por clientes, prescriptores de obras/diseño, prescriptores de espacios, estudios de diseño y arquitectura o representantes de las cadenas de hoteles más emblemáticas. Eso será solo el principio. La mencionada película, que se rodará entre Madrid y Nueva York, junto con un libro –que prepara Soledad Picón–, serán la carta de presentación para replicarlo en otras ciudades del planeta. / «Without knowing why, I started to paint.» That's how Mario de Pascual (Madrid 1966) explains his vocation. «I was a shy and responsible boy. I realized that time flew by when I painted.» Since then, his career has been a balancing act, leaning one



UN PROGRAMA SOLIDARIO

El artista destaca el papel de varias personalidades que participan en el programa: Fabián Koss (www.themanyhats.org); Andrea Kerzner (www.lalela.org); Jonathan Marder; Alexandra Seegers (<http://phylos.us>); Mario Cader-Frech; Susanne Birbragter, de ARTNEXUS; y Casilda García Pimentel. / The artist highlights the role of several personalities who are participating in the program: Fabián Koss (www.themanyhats.org); Andrea Kerzner (www.lalela.org); Jonathan Marder; Alexandra Seegers (<http://phylos.us>); Mario Cader-Frech; Susanne Birbragter of ARTNEXUS; and Casilda García Pimentel. ~~~~~



NEWS

Mario de Pascual posa con una de sus obras, que trasladarán a Nueva York a partir del 25 de agosto. / Mario de Pascual poses in front of one of his works, which will be transported to New York from August 25.

way or the other depending on the period. On the one hand, there's his prestigious career in the world of finance and real estate. On the other hand: paintings and galleries and his life as a recreational painter. Until 2010 when, with the Democratic Art prize received in Washington as his passport, he decided to dedicate himself full time to creation. «I wanted to do something different in the world of art,» he reminisces. And with this commitment, he is trying, in his

work/design and spaces, design and architecture studios and representatives from the major hotel chains. This will be just the beginning. The aforementioned film, shot between Madrid and New York, and a book, being prepared by Soledad Picón, are the prospectus of the event, which it is hoped will be repeated in other cities around the world. ~~~~~

own way, to change the world. Through The Many Hats Foundation, of which Mario has been a member since 2004, he has organized the DREAM program (Dream, Research, Evaluate, Action, Motivation), with a purely philanthropic vocation. A project developed by Fabián Koss from the website www.reachyourpeak.com and which is to be adapted to Andrea Kerzner's foundation (www.lalela.org): «The idea is to subsidize the life of adolescents aged between 10 and 14 who come from disadvantaged backgrounds. We'll help those who dream of working in professions that benefit the community. For example, someone who wants to be a fireman to put out fires.» At the same time, the intention is to «instill in these children the idea that it's possible to realize their dreams in the same way I have been able to realize, or am realizing mine.» The work of the artist will be a vehicle for financing this: for the rest of his life a percentage of the sales of his pieces will be destined for the program.

The launch will meet expectations. The venue: New York. The date: late October. And what will the event be like? «I can't give any details.» All he dares to reveal is that «it will be a benefit gala dinner with a singular event blending visuals, music and scenography where my 16 pieces will be exhibited as well as a documentary and the full MHI-LALELA-MPE project.» Over 100 invited guests will enjoy the live event: an audience made up of clients, patrons of

www.mariodepascual.com